コロナ禍での万国博覧会
～ドバイ万博は今～

（独）日本貿易振興機構（JETRO）ドバイ事務所　太田　尭久

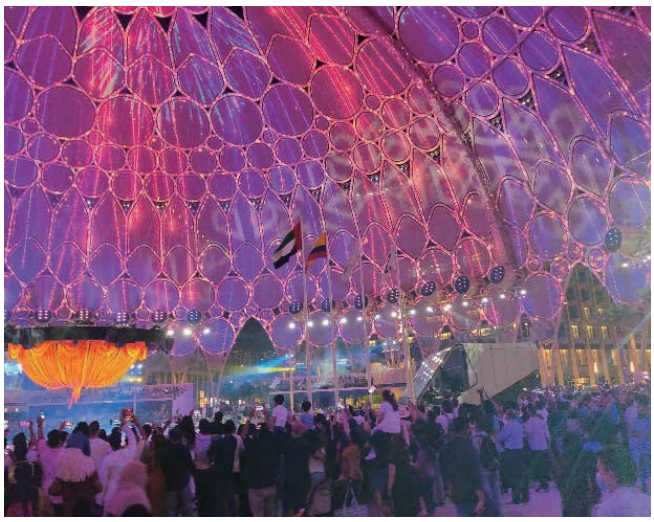
2021年10月１日，「2020年ドバイ国際博覧会」が開幕した。開幕前夜には，ドバイ万博会場の中心部に位置するアル・ワスル・プラザで開幕式が行われ，公式テーマソング「This is Our Time」が発表された。「Follow me. One voice, one family」の歌い出しから始まるその歌詞には，パンデミックという逆境を乗り越え，世界最大の文化イベントを力強いイニシアチブで実現させたUAEの思いを感じとることができる。人類の進歩と未来への展望を描き出す万博において，ドバイ万博はこの時代を生きる我々に何を示そうとしているのか。現地の今をご報告したい。

入場ゲートに設置されているEXPO2020のオブジェ。１年間の延期後も東京オリンピックと同じく「2020」の名称を使っている。

会場中心部に位置するドーム型のアル・ワスル・プラザ。

来場者目標は2,500万人

「ドバイ万博は，盛り上がっているんですか？」。開幕後，筆者が何度となく聞かれている質問であるが，「予想以上に盛り上がっている」というのが筆者の回答だ。10月のドバイは，日中は40度近くまで気温が上昇するため，さすがに日が出ている時間帯は人出もまばらなのだが，夕方ごろになると一気に来場者が増えてくる。休日の夕方にもなると，驚くほどの人出である。



夜のアル・ワスル・プラザ。
プロジェクションマッピングショーには多くの人が集まる。

長蛇の列ができたインド館

ドバイ万博は，会期中の来場者数として2,500万人，さらにそのうち７割を海外から呼び込むことを目標に掲げている。これはパンデミック前に掲げた目標ではあるが，UAEはこの目標を強気に維持している。

目標達成に向けて，UAEは国を挙げた集客活動を行っている。エミレーツ航空は，万博期間中，エミレーツ航空の搭乗者に無料でドバイ万博のワンデーパスを提供するキャンペーンを開始。また，ドバイの滞在１分ごとに１マイル（最大5,000マイル）を付与するキャンペーンも実施しており，まさに大盤振る舞いだ。

万博へ行きやすい環境の整備も進んでいる。会場へのアクセスには，自家用車やタクシーはもちろん，ドバイ万博のために延伸されたメトロを利用することができる。さらに，ドバイ市内の各地や他の首長国から無料の送迎バスも運行されている。

万博に合わせてオープンしたドバイメトロのEXPO2020駅

万博会場への無料送迎バス　エクスポ・ライダー

また，チケットには，ワンデーパス（１日券，約3,000円），マルチデーパス（30日券，約6,000円），シーズンパス（６か月券，約15,000円）の３種類が用意されているが，18歳未満の子供，60歳以上の高齢者は無料で入場可能だ。さらに，ワンデーパスの料金で，10月いっぱい入場することができるオクトーバーパスというチケットも発売。「とにかく万博へ来てくれ」というメッセージを感じずにはいられない。

このような取り組みが功を奏し，10月中の来場者は235万人（うち17％が海外から）を記録した。とはいえ，現在のペースでは残り５か月で2,500万人来場の達成は難しい。今後ドバイは暑さが和らぐ観光シーズンを迎えるため，さらなる伸びは期待ができるものの，目標達成に向けてどのような取り組みを行うのか注目される。

With コロナでの万博開催

出だしは好調なドバイ万博だが，一方で気になるのは新型コロナウイルスの感染対策だ。どのような対策が講じられているかご紹介したい。

まず，ドバイ万博では，入場にあたってワクチン接種証明書もしくは入場前72時間以内に実施された PCR 検査の陰性証明書の提示が必須となっている。ワクチン未接種の場合は，チケットを持っていれば，会場に隣接する PCR 検査センターにて無料で検査を行うことができる。また，万博の運営に携わるスタッフはワクチン接種が義務付けられている。このため，会場内はほとんどがワクチン接種者，また未接種でも直近の陰性が確認された人しかいないということになっている。

さらに，会場内では，ドバイ市内と同様，屋内外を問わずマスクの着用が義務付けられているほか，アルコール消毒器の設置や店舗の入店人数制限など，会場内での感染リスクを下げる取組が実施されている。

会場内にはいたるところにアルコール消毒器が設置されている。手をかざすと自動でアルコール液が出る仕組み。

会場を巡回する監視ロボット。
来場者の体温を計測しているほか，マスクをしていない人を見つけると「Please wear your mask」と警告する。

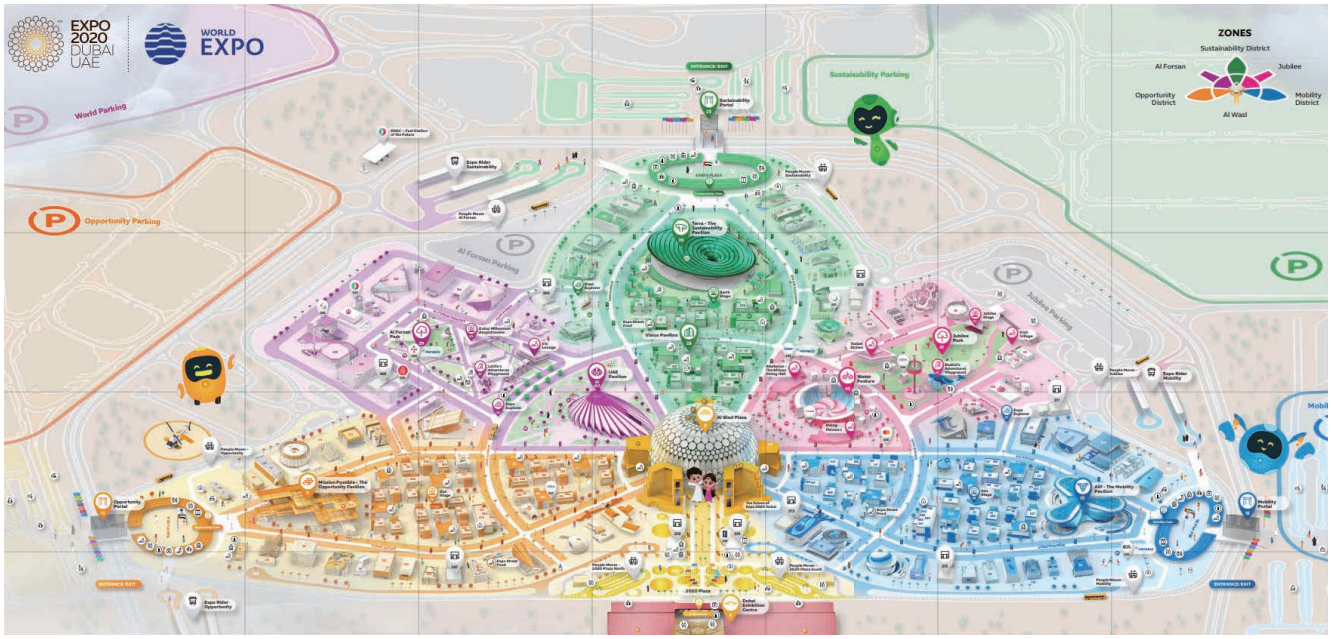
UAE の新型コロナウイルス新規感染者数は，2021年１月末の約4,000人をピークに減少を続け，11月５日時点の新規感染者数（７日間平均）は79人となっている。開幕から１か月が経過したが，幸いなことに，現在までのところ新規感染者数の増加は確認されていない。

広大な万博会場，３つのテーマエリア

ドバイ万博の会場面積は，438万平方メートル。これは，東京ディズニーリゾート（約200万平方メートル）の２個分以上の大きさだ。万博としては，2000年の上海万博（523万平方メートル）に次ぐ規模となっている。広大な会場の移動には，会場外周を走る巡回バスが運行しているほか，電動レンタサイクルも用意されている。

ドバイ万博では「Connecting minds, Creating future（心をつなぎ，未来を創る）」というメインテーマのもと，Sustainability，Mobility，Opportunityという３つのサブテーマが設定されている。会場はこの３つのサブテーマごとに区画分けされており，各区画の中心にはテーマパビリオンが存在する。

ドバイ万博会場マップ



出所：ドバイ万博公式 HP

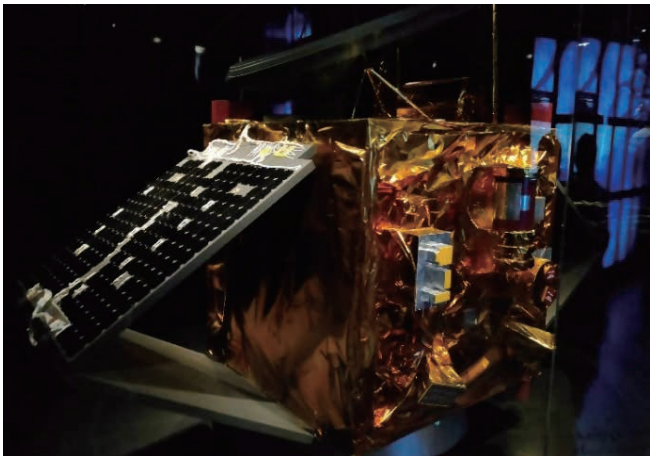
各テーマパビリオンには，UAE の未来へ向けた戦略が示されている。例えばSustainability パビリオンは，建物自体が巨大なソーラーパネルとなっており，パビリオンで使われるエネルギーの多くを太陽光発電でまかなっている。UAE 政府は，2050年までに温暖化ガスの排出を実質ゼロにする計画を発表するなど，再生可能エネルギーを長期的な改革ビジョンの柱に据えており，まさにこの戦略を体現したパビリオンとなっている。

Sustainability パビリオン外観
出所：ドバイ万博公社提供

大量消費社会へ警鐘を鳴らす展示内容

また，Mobilityパビリオンでは，人類の移動や通信の歴史を辿りながら，宇宙探索といった分野での UAE の取組が紹介されている。Opportunity パビリオンでは，SDGs（持続可能な開発目標）の重要性をゲームや映像を通じて学習することができる。

Mobility パビリオン外観



2021年２月に火星周回軌道に入ることに成功したUAEの火星探査人工衛星HOPEの模型展示

Opportunity パビリオン外観

SDGs について学ぶ展示

200を超える国・機関によるパビリオン

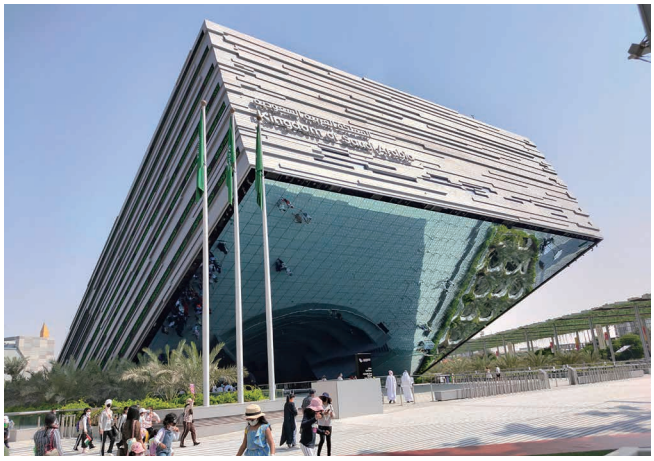
ドバイ万博には，192か国が参加しており，国際機関や企業による出展を合わせると200を超えるパビリオンが存在する。各パビリオンはドバイ万博のテーマに沿って，独自のテーマを設定しており，自国の文化や技術を趣向を凝らした展示で来場者に伝えている。その一部を簡単にご紹介したい。

UAE 館。テーマは「The land of dreamers who do」。建築デザインは，国章にもなっているハヤブサの羽をイメージしており，時間によって羽が開閉する。UAEの砂漠が再現された展示では，UAE 発展の歴史映像が砂上に浮かび上がる。

アメリカ館。テーマは「Life, Liberty, and the Pursuit of the Future」。スペースXのファルコン９ロケットのレプリカは，万博会場で最大の展示物。

中国館。テーマは「Build a Community with a Shared Future for Mankind -- Innovation & Opportunity」。毎晩夜８時からは上空でドローンショーが行われる。

韓国館。テーマは「Smart Korea, moving the world to you」。中央部がステージとなっており，K-POP 音楽に合わせたショーが行われている。



サウジアラビア館。テーマは「An inspiring Saudi vision for a shared future」。地表から斜めに突き出た建物は圧巻。

大人気の日本館とスシロードバイ万博店

最後に日本館についてご紹介したい。日本館のテーマは,「Where ideas meet（アイディアの出会い)」だ。展示内容は紙面ではその魅力を伝えきれないが，日本という国を紹介しながら，アイディアの出会いによって，より良い世界へ向けたアクションを生み出していくというメッセージを，来場者のデータを活用した共創演出によって発信している。また，2025年大阪･関西万博を紹介しており，来場者は次の万博へ向けてのメッセージを残すことができる。日本館は，開幕直後から連日２時間を超える待ち列ができるほどの大人気パビリオンとなっている。併設するレストランには，大手回転寿司チェーンのスシローがドバイ万博店を開店しており，こちらも大人気だ。

また，ドバイ万博では，会期中，各国ごとにナショナルデーが設定されており，万博会場内で各種イベントが行われる。日本のナショナルデーは12月11日となっており，会場内では，音楽家の渋谷慶一郎氏によるアンドロイドオペラや松竹制作による日本舞踊家の花柳寿楽氏らによる祝賀舞踊が予定されている。

日本館外観。
アラベスクと日本の麻の葉文様を組み合わせたデザインのファサードで覆われている。
出所：日本館公式 HP

日本館の展示序盤。
春夏秋冬のうち，好きなゲートを通って次のシーンへ移っていく。日本館では各来場者の経路を記録しており，通った経路によって展示最終盤の演出が変わる仕組み。

2025年大阪・関西万博の紹介コーナーでは，次の万博へ向けたメッセージを入力できる。
出所：日本館公式 HP

大盛況のスシロードバイ万博店。
食材は全てハラルに対応しており，ムスリムでも安心して日本のすしを楽しむことができる。

おわりに

ドバイ万博の次の万博は，2025年大阪・関西万博だ。パンデミックという逆境を乗り越え，ドバイ万博を実現させたUAE。そのバトンを受け取り，2025年の世界に日本は何を示すことができるのか。日本人として今から楽しみでならない。

（出所の記載がない写真は全て筆者撮影）