

# 第37回中東協力現地会議プレゼンテーション

---

## トルコ共和国における 最新ビジネス環境・ビジネスチャンス

2012年8月28日

伊藤忠商事トルコ代表

石田 英明

---

# トルコ共和国における 最新ビジネス環境・ビジネスチャンス

---

1. 最近のトルコ経済概況
  2. トルコ経済とトルコ市場の魅力
  3. トルコの抱える問題点
  4. 新投資インセンティブ
  5. 新しいビジネスチャンス
-

# 1. 最近のトルコ経済概況

---

## 1-(1) 直近の経済概況

## 1-(2) 欧州経済減退の影響

---

# 1-(1) 直近の経済概況

---

- GDP成長率、2012年第一四半期は前年比3.2%（前期は5.2%）
  - GDP成長率は2011年は8.5%。（前年は9.2%）
  - 2012第一四半期は民需がほぼゼロの伸びとなったが、輸出が大きく伸びた
  - 堅調に推移するも、ソフトランディングに向かいつつある。
-

## 1-(2) 欧州経済減退の影響

---

- ユーロの景気後退により、ユーロ向け輸出にはあまり期待はできないが、他国向けの輸出を積極的に増やしており、輸出に関しては影響は限定的ではないか
  - 今後、海外からの借り入れ資金動向には注意を要する
-

## 2. トルコ経済とトルコ市場の魅力

---

2-(1) 人口規模

2-(2) 経済規模と経済成長

2-(3) 地政学上重要な要衝

2-(4) 政治の安定

---

## 2-(1) 人口規模

---

人口：74百万人  
平均年齢：20歳代

購買層の拡大  
豊富な労働力

---

## 2-(2) 経済成長

---

**堅調なGDP成長 8.5%(2011)**  
**02年2000億ドル → 11年7700億ドル**  
**一人当たりのGDP 1万ドルを超えている**  
**GDP構成 民間消費が70% 輸出は25%**

---



## 2-(3) 地政学上の重要な要衝

---

人口16億人/GDP22兆ドル市場へのアクセス

---

## 2-(4) 政治の安定

---

- **AKP公正発展党の支持率が上昇**
  - **数で上回る保守層・地方層の支持**
  - **巧みな経済運営**
  - **総じて失策なし**
  - **したたかな外交、独自路線で地域での主導権、存在感を打ち出している**  
**全方位外交と欧州離れ→地域の盟主へ**
-

## 2. トルコの経済とトルコ市場の魅力

---

### 2-(1) 人口規模

人口: 74百万人

平均年齢: 20歳代

購買層の拡大

豊富な労働力

### 2-(2) 経済成長

堅調なGDP成長

一人当たりのGDP

GDP構成

02年2000億ドル→11年7700億ドル

1万ドルを超えている 購買力の増加

民間消費が70% 輸出は25%

### 2-(3) 地政学上重要な要衝

人口16億人

GDP22兆ドル

### 2-(4) 政府の安定・政策の戦略性

50%の国民の支持

巧みな経済運営

---

# 3. トルコの抱える問題点

---

## 3-(1) 経常収支の赤字

GDP比10%の赤字

## 3-(2) 高いインフレ

ここ8年平均で8.6%

## 3-(3) 高い失業率

二桁失業率が続いている

---

# 4. 新しい投資インセンティブ

---

## 4-(1) 投資優遇制度

- \* 一般優遇制度
- \* 地域別優遇制度
- \* 大型投資プロジェクト
- \* 戦略的投資プロジェクト

## 4-(2) インセンティブ

- \* 法人税率の軽減
  - \* VATと関税の免税
  - \* 社会保険料の補助
  - \* 土地の供与
  - \* 給与に対する源泉税の補助
-

# 5. 新しいビジネスチャンス

---

## □ 欧米系の企業

大半が生産拠点      地域統括

## □ アジア系の企業

生産拠点の設営・生産工場の買収

## □ 日本企業

生産拠点が大半だったが、販売やサービス  
拠点としての位置づけが増えてきている

---

# 5. 新しいビジネスチャンス

---

- 生産拠点：欧州市場を対象（欧州関税同盟）  
MENA市場を対象
  - 消費市場：新しい商品/サービス
  - 他の市場への窓口MENA/中央アジア  
イラクへの輸出・投資
  - トルコ社会に対する貢献
-